

## **Discovery Networks Deutschland schließt strukturelle Integration von Eurosport ab**

- **Erweiterung des Management-Teams**
- **Übernahme aller Eurosport-Mitarbeiter**
- **Gemeinsamer Standort aller Sender in München-Lehel**

**München, 20.04.2015** Mit einer neu geschaffenen, wachstumsorientierten Struktur schließt Discovery Networks Deutschland die organisatorische Integration der Eurosport-Sender in das bestehende Discovery-Portfolio ab: Alle Mitarbeiter von Eurosport werden übernommen und neue Führungsrollen geschaffen. Die Neustrukturierung des Unternehmens greift zum 01. Mai 2015.

Discovery Networks Deutschland-Geschäftsführerin Susanne Aigner-Drews konnte für die erweiterte Führungsriege im deutschsprachigen Raum zwei ausgewiesene TV-Profis gewinnen:

*Werner Starz* (46), seit 1996 für Eurosport tätig, agiert ab Mai als *Director Product Development Eurosport*. Er ist in dieser neu geschaffenen Position für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Eurosport innerhalb der Discovery-Gruppe verantwortlich.

*Peter Dangel* wirkt ab Mai als *Vice President Ad Sales and Client Services*. Der 45-Jährige bringt durch seine langjährige Tätigkeit bei Sport1 Media, früher Constantin Sport Marketing, umfassende Erfahrungen des nationalen Sport-Business in das Unternehmen ein.

Neben diesen personellen Neuigkeiten stehen auch räumliche Veränderungen an. In absehbarer Zeit werden alle Abteilungen der Sendergruppe gemeinsam unter dem Dach des Discovery-Standorts in München-Lehel arbeiten. Susanne Aigner-Drews begrüßt die aktuell vorgestellte Unternehmensstruktur: „Die Integration der Eurosport-Sender in das Discovery-Portfolio ist nach einer Zeit intensiver Planungen nun erfolgreich vollzogen. Die Zusammenführung der beiden Unternehmen eröffnet große Chancen: Mit einer Programmvierfalt, die in ihrer Breite überzeugt, mit einem gemeinsamen Standort am wichtigen Wirtschaftsstandort München und nicht zuletzt mit einem erfahrenen Team werden wir die Stärken von Eurosport, DMAX, TLC sowie unserer Pay-TV-Angebote Discovery Channel, Animal Planet und Eurosport 2 sinnvoll synergetisch vereinen und erfolgreich weiter ausbauen.“

### **Pressekontakt:**

Daniela Allgayer-Koreimann  
Manager Communications & PR  
Sternstraße 5 | 80538 München  
Telefon: +49 89 20 60 99 122

Fax: +49 89 20 60 99 101

E-mail: [Daniela\\_AllgayerKoreimann@discovery.com](mailto:Daniela_AllgayerKoreimann@discovery.com)

[dmax.de](http://dmax.de) | [tlc.de](http://tlc.de) | [discovery.de](http://discovery.de) | [animalplanet.de](http://animalplanet.de)  
[press.discovery.com](http://press.discovery.com)

### **Über Discovery Networks Deutschland**

Discovery Networks Deutschland veranstaltet die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL und ANIMAL PLANET sowie die Free-TV-Sender DMAX und TLC. Das Medienunternehmen, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München. DMAX startete am 1. September 2006 und ist der weltweit erste Free-TV-Kanal von Discovery Communications, der sich in erster Linie an Männer richtet. Mit attraktiven deutschen Eigenproduktionen und internationalen Programmen, erreicht der Sender 37.5 Millionen Haushalte und ist einer der führende Sender der dritten Sendergeneration. TLC, die weltweit größte Entertainmentmarke für Frauen, ging am 10. April 2014 an den Start. TLC steht für Real-Life-Entertainment mit innovativen Programmen und authentischen Protagonisten. DISCOVERY CHANNEL war 1996 der erste Sender von Discovery Networks Deutschland. Er zeigt die Vielfalt unserer Erde in faszinierenden Bildern. ANIMAL PLANET zeigt seit 2004 spannende Dokumentationen über Menschen in ihrem Umgang mit Tier und Natur. Hinter Discovery Networks Deutschland steht Discovery Communications, das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von zwei Milliarden Zuschauern in rund 200 Ländern.

Weitere Infos auf [discovery-networks.de](http://discovery-networks.de)