

## **Discovery Networks Deutschland mit neuem Online-Auftritt: [discovery-networks.de](http://discovery-networks.de) ist jetzt live**

- **Sämtliche Sendermarken auf einer B2B-Website**
- **Inklusive aller Kontakte, Media- und Research-Daten, Programmhighlights und Empfangsinfos**
- **„Eine Anlaufstelle für alle Geschäftskontakte“**

**München, 06.11.2014** Geschäftspartner von Discovery Networks finden jetzt alles Wissenswerte zu dem Münchner Medienunternehmen auf einer Website vereint: Unter der Adresse [www.discovery-networks.de](http://www.discovery-networks.de) stehen ab sofort sämtliche relevante Informationen rund um das Unternehmen Discovery Networks Deutschland mit seinen Sendern DMAX, TLC, Discovery Channel und Animal Planet zur Verfügung.

Neben allgemeinen Informationen sowie sämtlichen Ansprechpartnern, sind auf dem neuen Online-Auftritt auch aktuelle Planungs- und Research-Daten einsehbar. Hinzu kommen Empfangsinfos und aktuelle Programmhighlights, inklusive Trailer und Bildmaterial. Das klare, strukturierte Design wurde dabei maßgeblich durch das neue Discovery Networks Deutschland-Logo mit den dominierenden Farben schwarz und weiß inspiriert, und von dem Londoner Discovery-Kreativ-Team um Federico Gaggio, VP Brand & Executive Creative Director, kreiert. Für die technische Umsetzung zeichnet sich die Münchner Multimedia-Agentur nakedToast unter der Leitung von Marco Barasi verantwortlich.

Peter Wunner, Director Marketing & Communications Discovery Networks Deutschland: "Mit unserer neuen B2B-Website haben wir jetzt eine einheitliche Anlaufstelle für alle geschaffen, die sich für unser Unternehmen interessieren. Die übersichtliche Gestaltung hilft Besuchern der Seite mit einem Klick alle gewünschten Infos sofort zu finden. Dies erleichtert uns den Austausch mit unseren Geschäftspartnern, die ab sofort gebündelt unter einer Adresse all unsere verschiedenen Sendermarken vorfinden."

### **Pressekontakt:**

Timo Ditschkowski  
Consumer Communications  
Discovery Networks Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49-(0)89 206 099-203  
[timo\\_ditschkowski@discovery.com](mailto:timo_ditschkowski@discovery.com)

[dmax.de](http://dmax.de) | [tlic.de](http://tlic.de) | [discovery.de](http://discovery.de) | [animalplanet.de](http://animalplanet.de)  
[press.discovery.com](http://press.discovery.com)

## **Über Discovery Networks Deutschland**

Discovery Networks Deutschland veranstaltet die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL und ANIMAL PLANET sowie die Free-TV-Sender DMAX und TLC. Das Medienunternehmen, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München. DMAX startete am 1. September 2006 und ist der weltweit erste Free-TV-Kanal von Discovery Communications, der sich in erster Linie an Männer richtet. Mit attraktiven deutschen Eigenproduktionen und internationalen Programmen, erreicht der Sender 37.5 Millionen Haushalte und ist einer der führende Sender der dritten Sendergeneration. TLC, die weltweit größte Entertainmentmarke für Frauen, ging am 10. April 2014 an den Start. TLC steht für Real-Life-Entertainment mit innovativen Programmen und authentischen Protagonisten. DISCOVERY CHANNEL war 1996 der erste Sender von Discovery Networks Deutschland. Er zeigt die Vielfalt unserer Erde in faszinierenden Bildern. ANIMAL PLANET zeigt seit 2004 spannende Dokumentationen über Menschen in ihrem Umgang mit Tier und Natur. Hinter Discovery Networks Deutschland steht Discovery Communications, das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von zwei Milliarden Zuschauern in rund 200 Ländern.

Weitere Infos auf [discovery-networks.de](http://discovery-networks.de)